

ABSTRAK

Industri *beauty and fashion* merupakan salah satu industri yang cukup cepat mengalami perubahan tren. Industri ini memiliki persaingan yang sangat ketat dengan banyaknya merek dan pengusaha kecil yang berusaha menarik perhatian. Penting untuk industri *beauty and fashion* untuk selalu tetap terhubung dengan tren terkini dan memahami perubahan selera konsumen. Maka dari itu diperlukannya adanya peran penting dari promosi pada media sosial Instagram untuk dapat meningkatkan kehadiran mereka secara online dan menarik kedatangan mereka pada *event* serta membangun hubungan yang kuat.

Penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki dan mendokumentasikan peran penting seorang *social media specialist* dalam upaya promosi dan pemasaran *event* Beonfest 2023 melalui platform media sosial Instagram. *Event* Beonfest merupakan acara hiburan beragam yang membutuhkan promosi yang efektif untuk mencapai audiens targetnya. Dalam konteks ini, peran seorang *social media specialist* dalam merancang, melaksanakan, dan mengelola strategi promosi di Instagram menjadi aspek kunci untuk keberhasilan *event* ini.

Penelitian ini akan menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan memeriksa langkah-langkah dan praktik yang diterapkan oleh seorang *social media specialist* dalam mempromosikan *event* Beonfest 2023 di Instagram. Data akan diperoleh melalui wawancara dengan praktisi media sosial yang terlibat dalam promosi Beonfest 2023.

Hasil penelitian ini diharapkan akan mengungkapkan peran spesifik yang diperankan oleh seorang *social media specialist* dalam hal identifikasi dan menargetkan audiens yang tepat, pembuatan konten kreatif dan menarik, manajemen jadwal posting yang efisien, interaksi aktif dengan audiens, pengukuran kinerja kampanye dan pengambilan keputusan berdasarkan hasil.

Penelitian ini juga akan membahas tantangan yang dihadapi oleh seorang *social media specialist* dalam konteks promosi *event* di Instagram, seperti persaingan yang ketat dan perubahan algoritma. Dengan memahami peran kunci seorang *social media specialist* dalam promosi *event* di Instagram, penelitian ini akan memberikan wawasan berharga bagi penyelenggara *event*, perusahaan, dan praktisi media sosial yang ingin meningkatkan efektivitas kampanye promosi di era digital. Selain itu, hasil penelitian ini akan memberikan panduan praktis untuk strategi promosi *event* di platform media sosial Instagram.

Kata Kunci: *Event*, Instagram, Promosi, *Social Media Specialist*