

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN 7P  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN  
PADA KOPI KUCHINK SOLO**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Muhammad Faisal Anwar

1501194101



Pembimbing



Nuslih Jamiat, S.E, M.M

NIP / NIDN: 22690005

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**