

# HALAMAN PENGESAHAN

## HALAMAN PENGESAHAN

### PENGARUH KAMPANYE #MAKEFETCHHAPPEN TERHADAP BRAND POSITIONING MADFORMAKEUP

#### SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi Hubungan Masyarakat

Disusun oleh:

Aurelia Dara Dinanti Darmawan

1503200222



Pembimbing



Dr. Sri Wahyuning Astuti, S.Psi., M.Ikom  
NIP: 217900053

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2024**