

ABSTRAK

Maraknya berita negatif yang melibatkan anggota TNI telah menyebabkan penurunan citra TNI. Salah satu isu yang menjadi perhatian masyarakat saat ini adalah tindakan tidak baik yang dilakukan oleh oknum anggota TNI di berbagai wilayah. Penggunaan platform media sosial Instagram oleh Pusat Penerangan TNI (Puspen TNI) dianggap sebagai upaya untuk meningkatkan citra instansi TNI. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memahami bagaimana Puspen TNI mengidentifikasi permasalahan atau tantangan yang spesifik dalam usahanya membangun dan memelihara citra positif TNI di Instagram. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif, dengan melibatkan tiga orang dari internal Puspen TNI pada bidang Informasi dan Internet, satu orang dosen yang ahli di bidang kehumasan, dan tiga orang pengikut akun Instagram Puspen TNI sebagai informan eksternal yang salah duanya adalah staff Puspen TNI. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Puspen TNI telah mengikuti beberapa tahapan yang diusulkan oleh Cutlip, Center, dan Broom. Namun, dalam hal aktivitas di media sosial khususnya Instagram masih perlu ditingkatkan karena kontennya dianggap kurang bervariasi dan cara Puspen TNI menyampaikan informasi dan berinteraksi dengan publik di Instagram masih terkesan kaku.

Kata Kunci: Bidang Informasi dan Internet, Citra, Instagram, Puspen TNI, Strategi Kehumasan