

ABSTRAK

Strategi komunikasi pemerintah memiliki peran sentral dalam perencanaan serta distribusi pesan kepada publik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengelolaan penyebaran informasi konten kamus Direktorat Jenderal Perimbangan Keuangan (DJPK) melalui media sosial *Instagram @ditjenpk*. Konten kamus DJPK berisi tentang informasi yang didesain melalui visualisasi dan narasi agar pesan yang disampaikan mudah dipahami publik. Sebagai lembaga pemerintahan, DJPK mengoptimalkan perencanaan pembuatan konten agar komunikasi yang diselenggarakan berdampak pada persepsi positif lembaga dalam menyebarkan informasi. Keterlibatan masyarakat dalam setiap penyebaran konten DJPK mampu memengaruhi persepsi terhadap lembaga. Metode dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan teori strategi komunikasi Regina Luttrell (2019) yang dikenal dengan istilah SoMe, yakni (1) *share* dengan membagikan konten informasi; (2) *optimize* mengoptimalkan pesan konten; (3) *manage* pengelolaan produksi konten; dan (4) *engage* melibatkan publik. Hasil penelitian ini adalah terdapat peningkatan persepsi positif cukup signifikan yang diraih oleh DJPK melalui optimalisasi pembuatan dan penyebaran konten kamus DJPK, serta respons aktif dari pengelola media sosial terhadap tanggapan publik.

Kata Kunci: *Humas Pemerintahan, Instagram, Kamus DJPK, Strategi.*