

# HALAMAN PERSETUJUAN

## HALAMAN PERSETUJUAN

### **PENGARUH *USER GENERATED CONTENT* MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP *BRAND AWARENESS* SOMETHINC PADA KALANGAN GENERASI Z**

#### **SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi Hubungan Masyarakat

Disusun oleh:

Anggi Khairunnisa Siregar

1503200204



**Universitas  
Telkom**

Pembimbing

Anisa Diniati, S.I.Kom., M.I.Kom  
NIP / NIDN: 22930018 / 0306059301

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**