

ABSTRAK

Saat ini konten mengenai kesehatan menjadi hal yang menarik di media sosial Instagram dan Tiktok, dikarenakan selain menghibur juga menjadi sebuah informasi. Instagram Halodoc berperan aktif dalam rutin mengkomunikasikan informasi kesehatan kepada penggunanya, dengan isi konten yang dibagi menjadi empat pilar yaitu *product knowledge*, tips dan trik, fakta kesehatan, dan inspiratif. TikTok Halodoc juga aktif memberikan konten-konten mengenai kesehatan yang melibatkan para dokter umum dan dokter spesialis. Terpaan konten yang diberikan oleh akun media sosial @halodoc sangat melekat dengan informasi kesehatan, agar dapat menjadi dorongan masyarakat terutama pengikutnya untuk melakukan aktivitas literasi kesehatan dengan mudah. Literasi kesehatan dilakukan dengan mengakses dan membaca sehingga menambah pengetahuan mengenai kesehatan. Penelitian ini meneliti tentang pengaruh terpaan konten media sosial terhadap literasi kesehatan *followers* @halodoc. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar pengaruh terpaan konten media sosial terhadap literasi kesehatan *followers* @halodoc. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kuantitatif dengan menggunakan survey atau kuesioner. Pengambilan sampel menggunakan metode *non-probability sampling* dengan *accidental sampling* sebanyak 100 responden yang merupakan *followers* atau pengikut media sosial Instagram dan TikTok @halodoc. Berdasarkan hasil penelitian pada uji normalitas, penelitian ini berdistribusi normal. Pada uji hipotesis secara parsial (uji t) penelitian ini terdapat pengaruh terpaan konten media sosial secara signifikan terhadap literasi kesehatan *followers* @halodoc dengan nilai sebesar 54,1%. Sedangkan sisanya 45,9% dipengaruhi oleh faktor lain diluar model penelitian ini.

Kata Kunci: *Followers @halodoc, Literasi Kesehatan, Terpaan Konten Media Sosial*