

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH *FUNCTIONAL IMAGE* TERHADAP
COGNITIVE LOYALTY DIMEDIASI OLEH *BRAND TRUST*
(Studi Pada Produk Susu UHT Ultra Milk)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Dini Asri Salsasanti

1501204036



Pembimbing



Rd. Nurafni Rubiyanti, S.M.B., M.B.A., Ph.D

NIP / NIDN: 13860020

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**