

# HALAMAN PERSETUJUAN

***Pengaruh Perceived Perishability, Perceived Low Price, dan Financial Literacy  
Terhadap Impulsive Buying Behavior***

## SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

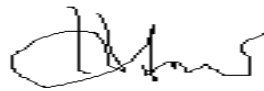
Disusun oleh:

Azelika Tifanisyaffa

1501203427



Pembimbing



Dr. Sita Deliyana Firmialy, S.E., MSM.

NIP / NIDN: 20840012-3

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2024**