

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH *SALES PROMOTION, FINANCIAL LITERACY, HEDONIC BROWSING* DAN *UTILITARIAN BROWSING* TERHADAP *IMPULSE BUYING* (STUDI KASUS PENGGUNA SHOPEE PADA GEN Z DI JAWA BARAT)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

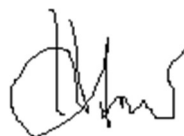
Disusun oleh:

Najwan Fakhri Kurnia

1501202248



Pembimbing



Dr. Sita Deliyana Firmialy, S.E., M.S.M.

NIP / NIDN: 20840012-3

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**