

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH *LIFESTYLE*, *CONVENIENCE VALUE* DAN
PERCEIVED RISK TERHADAP *PURCHASE INTENTION*
PADA *E-COMMERCE SHOPEE*
(Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan
Bisnis Universitas Telkom)**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:
Jeany Aurieal Liberty Carandy
1501204030



Pembimbing



Syahputra, S.Sos., M.Sc., Ph.D
NIP. 14790007-1

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**