

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk dapat mengetahui Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif dan Online Customer Review Terhadap Pembelian Impulsif Produk Azarine Pada TikTok Shop Indonesia. Peneliti ini menggunakan metode deskriptif dan kausal, dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini adalah sampling purposive dengan jumlah 100 responden yaitu konsumen Azarine. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan regresi linear berganda. Pengolahan data menggunakan aplikasi software IBM SPSS versi 27

Berdasarkan hasil uji f (pengujian simultan) pengaruh gaya hidup konsumtif dan online customer review terhadap pembelian impulsif memperoleh nilai f hitung (254,837) > f tabel (3,00), maka gaya hidup konsumtif dan online customer review secara simultan berpengaruh terhadap pembelian impulsif produk Azarine pada TikTok Shop Indonesia.