

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**PENGARUH *CO-BRANDING SELF IMAGE CONGRUENCE***  
**TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DI MEDIASI OLEH**  
***CO-BRANDING EVALUATION***  
**(Studi Kasus Produk *Co-Branding SAMSUNG X BTS*)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Fara Hamida

1501204073



**Universitas  
Telkom**

Pembimbing

R. Nurafni Rubiyanti, Ph.D

NIP. 13860020-1

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS**  
**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**  
**2024**