

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam pelaksanaan penelitian skripsi dengan judul “Pengaruh *Content Marketing* Bagi Peningkatan *Brand Image* dan *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian Skintific Indonesia” sebagai salah satu syarat menyelesaikan program S1 Administrasi Bisnis Telkom University. Peneliti menyadari bahwa doa dan dukungan dari berbagai pihak sangat berarti dalam penyelesaian penelitian ini. Maka dari itu peneliti ingin menyampaikan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Agus Maolana, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan membimbing peneliti selama proses penyelesaian penelitian skripsi
2. Ibu Trisha Gilang Saraswati, S.E., M.S.M. selaku Dosen Wali selama peneliti menyelesaikan studi di Jurusan Administrasi Bisnis Telkom University
3. Seluruh Dosen yang telah memberikan pengetahuan bermanfaat selama peneliti menyelesaikan studi di Jurusan Administrasi Bisnis Telkom University
4. Kepada kedua orang tua peneliti, Bapak Dedeng Rohman dan Ibu Eni Haryati yang selalu memberikan doa dan dukungan dalam penyelesaian penelitian skripsi ini
5. Kakak tercinta, Lingga Mawarni Rohman yang selalu sabar menanggapi segala keluh kesah dalam penelitian skripsi ini
6. Kepada teman-teman yang selalu memberikan dukungan dan semangat
7. Kepada seluruh responden yang telah berkontribusi dalam penelitian skripsi ini

Peneliti menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, peneliti menerima segala kritik dan saran yang membangun dalam menyempurnakan penelitian skripsi ini.

Bandung, 03 Januari 2024



Sekar Melati Rohman

NIM: 150120144