

# HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *PERCEIVED QUALITY* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK UNIQLO DI KOTA  
BANDUNG MELALUI KEPUASAN KONSUMEN**

## SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Muhammad Rafli

1501200271



Universitas  
**Telkom**

Pembimbing



**RAJIV MANGRUWA DBA**  
NIP. 2091 0015

Rajiv Dharma Mangruwa, B.Bee, M.Tim,D.B.A

NIP / NIDN: 20910015 / 8930710021

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**