

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH *CUSTOMER SATISFACTION* TERHADAP *BRAND LOYALTY*
DENGAN MENGGUNAKAN *FINANCIAL LITERACY* SEBAGAI MODERASI DI
LALANA SOCIAL SPACE BANDUNG GENERASI Z**


SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:
Muhammad Zidane
1501202370



Pembimbing



Dr. Sita Deliyana Firmialy, S.E., M.S.M
NIP.20840012-3

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**

