

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* PRODUK
INDOMIE
(STUDI PADA KONSUMEN INDOMIE BERSTATUS
MAHASISWA DI KOTA BANDUNG)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Zahra Nabila Afifah

1501200344



Pembimbing



Aditya Wardhana, S.E., M.SI., MM.

NIP / NIDN: 14720030

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**