

**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *PROMOTION* TERHADAP LOYALITAS  
KONSUMEN STRABUCKS DI INDONESIA**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Muhammad Haidar Farid

1501200356



Pembimbing

  
Mahir PRADANA

Mahir Pradana, S.E., M.Sc.BA.

NIP/NIDN : 14850064

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS**  
**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**  
**2024**