

HALAMAN PERSETUJUAN
**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *PROMOTION* TERHADAP LOYALITAS
KONSUMEN STRABUCKS DI INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Muhammad Haidar Farid

1501200356



Pembimbing


Mahir Pradana

Mahir Pradana, S.E., M.Sc.BA.

NIP/NIDN : 14850064

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024