

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH *PERFORMANCE EXPECTANCY, EFFORT EXPECTANCY,*
SOCIAL INFLUENCE, FACILITATING CONDITIONS, HEDONIC
MOTIVATION, PRICE VALUE* DAN *HABIT* TERHADAP *CUSTOMER
***ACCEPTANCE* (STUDI PADA PENGGUNA LAYANAN MAXIM DI KOTA**
BANDUNG)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :
Fazrian Lianto
1501204131



Pembimbing:

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Citra Kusuma Dewi', with a horizontal line underneath.

Citra Kusuma Dewi S.E., M.A.B., Ph.D
NIP. 10820044

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023