

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS
LAYANAN, DAN *STORE ATMOSPHERE* SERTA *BRAND*
***LOYALTY* DAN *AVOIDANCE* TERHADAP KEPUTUSAN**
PEMBELIAN MCDONALD'S INDONESIA SEBELUM
DAN PADA MASA BOIKOT

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Shafanisa Alifia

1501204281



**Universitas
Telkom**

Pembimbing

Dr. Agus Maolana Hidayat, S.E, M.Si.

NIP/NIDN: 14680034

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG

2024

iii