

HALAMAN PERSETUJUAN  
**THE USE OF STORYTELLING IN DIGITAL MARKETING OF WOMEN SMES**

**Penggunaan Storytelling dalam Pemasaran Digital Pelaku UKM Perempuan**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi Hubungan Masyarakat Digital


Disusun oleh :

Annisa Jasmine Maharani

1503202057



Pembimbing,



Dr. Sri Dewi Setiawati, M.Si.

NIP/NIK: 412128402

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT DIGITAL  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**