

HALAMAN PERSETUJUAN

THE USE OF STORYTELLING IN DIGITAL MARKETING OF WOMEN SMES

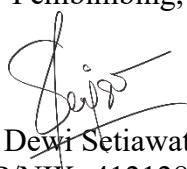
Penggunaan Storytelling dalam Pemasaran Digital Pelaku UKM Perempuan

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Hubungan Masyarakat Digital

Disusun oleh :
Annisa Jasmine Maharani
1503202057



Pembimbing,

Dr. Sri Dewi Setiawati, M.Si.
NIP/NIK: 412128402

PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT DIGITAL
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024