

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PARIAMAN SEBAGAI KOTA**  
**TUJUAN WISATA**  
**(Studi Kasus Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Pariaman)**

**TESIS**

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Magister Ilmu Komunikasi  
pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

M. IRVAN

2502221029



Pembimbing I



Dr. Maylanny Crhistin, M.Si., CPR

Pembimbing II



Dr. Tita Melia Milyane

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**  
**2024**