

**STRATEGI PESAN DAN MEDIA DIGITAL PADA PEMASARAN SOSIAL**  
**(Studi Kasus pada Kampanye “Protect The Ocean” SkytreeDGTL)**

Disusun Oleh:

**Muhammad Nabil Hafidli**

**2502221004**

*Media Culture*



Telah disetujui dan disahkan pada Sidang Tesis



**Dr. Maylanny Christin, M.Si., CPR**  
**13810014**



**Reni Nuraeni, Ph.D.**  
**13770065**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**  
**2024**