

Abstrak

Studi ini mengeksplorasi penerapan Model Bisnis Kanvas (Business Model Canvas) dan analisis SWOT pada TaichanKitee, sebuah usaha mikro yang fokus pada penjualan sate Taichan. Mengadopsi Model Bisnis Kanvas memungkinkan pemetaan komprehensif elemen bisnis, termasuk nilai proposisi, segmen pelanggan, kanal distribusi, dan sumber pendapatan. Analisis SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) memberikan wawasan mendalam terkait kekuatan internal, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dihadapi bisnis ini. Studi ini mengungkap bahwa penerapan Model Bisnis Kanvas membantu TaichanKitee dalam mengidentifikasi elemen kunci dalam operasionalnya, termasuk keunikan rasa sate Taichan, strategi pemasaran melalui media sosial, dan peningkatan layanan pelanggan. Analisis SWOT juga memberikan gambaran yang komprehensif terkait tantangan yang dihadapi, seperti fluktuasi harga bahan baku dan persaingan pasar yang semakin ketat. Dengan mengintegrasikan Model Bisnis Kanvas dan analisis SWOT, TaichanKitee dapat mengevaluasi strategi bisnisnya dengan lebih efektif. Ini memungkinkan pengidentifikasian peluang pertumbuhan lebih lanjut dan pengelolaan risiko yang lebih baik, seperti diversifikasi sumber bahan baku dan inovasi produk. Studi ini menegaskan pentingnya kerangka kerja analisis komprehensif dalam membantu usaha mikro seperti TaichanKitee untuk memperkuat fondasi bisnisnya dan tetap relevan di pasar yang dinamis.

Kata kunci: BMC, SWOT dan Usaha Mikro