

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH *GREEN MARKETING*
DAN *BRAND EQUITY*
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* OATSIDE

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Yovela Amy Ellena

1501200358



Pembimbing Fakultas Komunikasi dan Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis



Syahputra, S.Sos., M.Sc., Ph.D

NIP. 14790007-1

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024