

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS PENGARUH *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR*, *THEORY OF CONSUMPTION VALUE*, *ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE*, DAN *HEALTH CONSCIOUSNESS* TERHADAP MINAT BELI HIJAU DI INDONESIA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Magister dari Program Studi Magister Manajemen

**Disusun Oleh:**

**KD NINDIANA WIDIANTARI**

**2401212128**



Pembimbing 1,



(INDIRA RACHMAWATI S.T., M.S.M., Ph.D)

**MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
TELKOM UNIVERSITY  
BANDUNG  
2023**