

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN ELEKTRONIK, PROMOSI
PENJUALAN, DAN VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DAN KEPUASAN:
STUDI PADA BUKALAPAK**

PROPOSAL TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen
Program Studi S2 Manajemen

Disusun oleh:

Nadyarana Fitriany

2401212156



**Universitas
Telkom**

Pembimbing,



(Dr. Maya Ariyanti, S.E., M.M.)

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2024