

HALAMAN PENGESAHAN

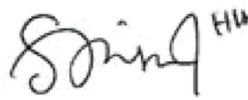
**TINJAUAN PROGRAM DAN IMPLEMENTASI *MEMBERSHIP CARD*
DALAM UPAYA MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN
(Studi Kasus di Swalayan Budiman Cabang Sawahan Kota Padang Tahun 2023)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

**Disusun oleh,
Muhammad Fauzan
6704200011**



Pembimbing,



Fanni Husnul Hanifa, SE., MM

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**