

HALAMAN PENGESAHAN

**DIGITAL MARKETING STRATEGY EKOWISATA MANGROVE MENUJU
SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG) 8.3
(STUDI KASUS TAMAN NASIONAL RAWA AOPA WATUMOHAI SULAWESI
TENGGARA)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister dari Program Studi S2
Manajemen.

Disusun oleh:

**SALMIYA ISMAIL SALAM
2401202116**



**Universitas
Telkom**

Pembimbing 1



Dr. Ir. Ratna LindawatiLubis, M.M

NIP. 01 06 0016