

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH *PERVIEVED ADVERTISING VALUE* INSTAGRAM ADS  
TERHADAP *PURCHASE INTENTIONS* KONSUMEN  
(Studi Kasus Pemasaran Universitas Katolik Parahyangan)**

**TESIS**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Magister Manajemen dari Program Studi Magister Manajemen


**Disusun Oleh:**

**Edy Panca Wibowo**

**2401202105**



Pembimbing



(Prof. Dra., Indrawati, MM.Ph.D.)

**MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**