

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS PENGARUH *PERCEIVED VALUE* DAN *SERVICE QUALITY*  
TERHADAP NIAT BELI DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET  
PENERBANGAN DI INDONESIA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

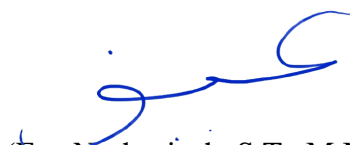
Disusun Oleh:

**Muhammad Nur Fauzan**

**(1401190553)**



Pembimbing



(Eva Nurhazizah, S.T., M.M.)

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**