

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP *E-LOYALTY*
PELANGGAN PADA *E-COMMERCE* TOKOPEDIA DENGAN *ONLINE*
TRUST SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari

Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Gusti Alam Hakiki

1401194191



Pembimbing 1,



(EVA NURHAZIZAH, ST., M.M.)

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**