

HALAMAN PENGESAHAN

Pengaruh Customer Expectation, Perceived Enjoyment, Perceived Ease of Use, dan Customer Satisfaction Terhadap Repurchase Intention pada Penyedia Layanan Streaming Vidio.com

PROPOSAL SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar

S1 Program Studi MBTI

Disusun oleh:

Rafi Irsyad Iskandar 1401194310



Pembimbing 1,



Yuhana Astuti M.T.,M.Agr

Pembimbing 2,



Danang Indrajaya, S.Si., M.Si

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**