

## HALAMAN PENGESAHAN

### HALAMAN PENGESAHAN

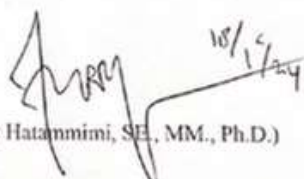
#### PENGARUH ORIENTASI INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) COFFEE SHOP DI BEKASI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen Program Studi S1  
Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:  
Nama : Irene Amelya  
NPM : 1401204319



Pembimbing I,

  
(Jury Hatammimi, SE., MM., Ph.D.)

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
TELKOM UNIVERSITY  
BANDUNG  
2024