

HALAMAN PENGESAHAN

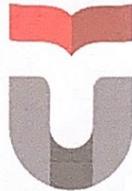
***INFLUENCER ENDORSEMENT, CUSTOMER REVIEW, DAN TRUST:
PERANANNYA DALAM MEMPENGARUHI PURCHASE INTENTION
PRODUK SUNSCREEN WARDAH***

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Ni Ketut Ayu Dewitasari

1401204118



**Telkom
University**

Pembimbing,



(Dr. Riski Taufik Hidayah, S.E., M.M.)

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024