

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING ADIDAS TERHADAP PURCHASE DECISION MELALUI BRAND AWARENESS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

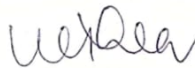
Disusun oleh:

Nama: Moh Faathin Hisyam AF

NPM: 1401194166



Pembimbing,



(Dr. Maria Apsari Sugiati, S.E., M.M)

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023

ii