HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH SERVICE QUALITY, CUSTOMER PERCEIVED VALUE, DAN TRUST TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN JASA EKSPEDISI

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

> Disusun oleh: BAGAS ARIEF HANANTO 1401180242



Pembimbing,

(Dr. Adhi Prasetyo, S.T., MM)

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023

iii