

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH ONLINE CUSTOMERS
SHOPPING EXPERIENCE TERHADAP ATTITUDINAL LOYALTY DAN
DAMPAKNYA PADA ONLINE IMPLUSIF BUYING PADA PENGGUNA
E-COMMERCE SHOPEE**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Nazlah Nurul Syifa

1401204119



Pembimbing 1



Yuhana Astuti, S.Si., S.E.M.T., M.Agr., Ph.D.

Pembimbing 2



Danang Indrajaya, S.Si., M.Si.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**