

HALAMAN PENGESAHAN
KOMUNIKASI DIGITAL MELALUI
TRANSMEDIA STORYTELLING DALAM K-POP
(STUDI KASUS : *GIRL GROUP AESPA OLEH AGENSI SM*
***ENTERTAINMENT*)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

Salla Salika

1502204244



**Universitas
Telkom**

Pembimbing



Dr. Maylanny Christin, M.Si., CPRNIP
: 13810014

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024