

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH KONTEN REVIEW
TERHADAP BRAND IMAGE SOMETHINC
PADA SUBSCRIBERS YOUTUBE ABEL CANTIKA

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:
Chintya Yunisy Putri
1502204072



Pembimbing I



Dr. Indra N.A. Pamungkas, SS., M.Si

NIP: 13800057

Pembimbing II



Jasmine Alya Pramesthi S.I.Kom., M.Si

NIP: 23980021

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG

2024