

ABSTRAK

Perkembangan zaman dan modernisasi teknologi di berbagai sektor telah mengalami pertumbuhan yang cepat, salah satunya adalah menghasilkan berbagai jenis dan model peralatan yang dibutuhkan oleh manusia. Bahan baku yang banyak digunakan untuk pembuatan peralatan ini didominasi dengan bahan dasar plastik. Namun, penggunaan plastik yang tidak sesuai persyaratan akan menimbulkan berbagai gangguan kesehatan. Maka dari itu terdapat 7 simbol plastik sebagai informasi juga pengetahuan dalam melindungi kesehatan individu. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menilai adanya pengaruh pengetahuan masyarakat terkait simbol pada kemasan plastik terhadap perilaku konsumsi dan mengukur besaran pengaruh pengetahuan terkait simbol-simbol pada kemasan plastik terhadap perilaku konsumsi mahasiswa di wilayah Bandung sebagai populasi. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan jenis pendekatan deskriptif sehingga data dapat dirangkum dan hubungan antarvariabel dapat dipahami. Berdasarkan hasil analisis deskriptif menunjukkan bahwa pengetahuan termasuk dalam kategori baik, attitude termasuk dalam kategori sangat baik, dan perilaku konsumsi termasuk dalam kategori baik. Berdasarkan hasil hipotesis menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan secara langsung dari variabel pengetahuan ke variabel attitude. Terdapat pula pengaruh signifikan secara langsung dari variabel attitude terhadap variabel perilaku konsumsi. Selanjutnya terdapat pengaruh signifikan secara langsung dari variabel pengetahuan ke variabel perilaku konsumsi. Serta terdapat pengaruh signifikan secara tidak langsung dari variabel pengetahuan ke variabel perilaku konsumsi melalui variabel attitude.

Kata kunci : Pengetahuan, Simbol, Plastik, *Attitude*, Perilaku Konsumsi.