

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PERAN TIM *CREATIVE* DALAM PROSES PRODUKSI IKLAN  
KOMERSIAL SARIMI PADA PROGRAM PESBUKERS DI PT  
CAKRAWALA ANDALAS TELEVISI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

**Ria Septiana Jaelani**  
1502204026



**Universitas  
Telkom**

Pembimbing

**DINDIN DIMYATI, S.Sos., M.M.**  
NIP : 21700001

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**