

HALAMAN PENGESAHAN

INTERAKSI SIMBOLIK PEMILIK USAHA MIKRO BADJA *COFFEE* SEBAGAI *SPOKE PERSON* DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* LOKALATE

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi Program
Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Amalia Syafira Effendy

1502204200



Pembimbing



Almira Shabrina, S.I.Kom., MA.

NIP / NIDN: 23970038/0406119701

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2024