

# HALAMAN PENGESAHAN

## ANALISIS KEGIATAN IKLAN DI INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN *CUSTOMER ENGAGEMENT* PADA TOKO ONLINE *@MEVORLEY.EYEWEAR*

### SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu  
Komunikasi

Disusun Oleh:

ZAHRAA ANAQUI DHIYAUURAHMAN

1502194089



Pembimbing I



**Belian Primadani Satria Putri, S.**

**Ikom., MSi**

NIP 14860060

Pembimbing II



**Miftahul Rozaq., M.I.Kom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2023**

ii