

ABSTRAK

Pada era digitalisasi saat ini masih ada beberapa pelaku bisnis yang masih belum bisa memastikan bagaimana menjalankan pemasaran dalam ruang lingkup digital. Instagram merupakan salah satu media sosial yang dapat digunakan menjadi tempat promosi suatu produk, salah satunya yaitu toko Mevorley Eyewear. Toko ini memanfaatkan media sosial Instagram untuk kegiatan *online shop* dengan menggunakan fitur Instagram ads. Tujuan dari penelitian ini untuk memberikan informasi pemanfaatan fitur Instagram ads atau iklan Instagram dalam kegiatan *online shop*. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Data dikumpulkan dengan observasi dari akun Mevorley Eyewear, wawancara dengan informan, dokumentasi untuk mendapatkan data informasi penelitian ini. Berdasarkan hasil penelitian ini kegiatan iklan Instagram ini efektif dimanfaatkan karena dapat menjangkau calon pelanggan baru secara luas dan spesifik yang berkelanjutan tanpa perlu memakan waktu dan tenaga sehingga praktis dan efektif untuk dimanfaatkan dalam upaya meningkatkan *customer engagement*.

Kata kunci: Instagram, Media sosial, Fitur Instagram ads, Mevorley Eyewear, *Customer engagement*