

ABSTRAK

Kenaikan penjualan parfum setiap tahunnya membuat bisnis parfum menjadi salah satu potensi bisnis yang menjanjikan di Indonesia. Berbagai brand lokal maupun brand impor berlomba untuk menyediakan berbagai jenis wangi parfum untuk menarik konsumen. Julis perfume merupakan salah satu *brand* lokal UMKM yang berasal dari kota Bogor menyediakan parfum beraroma unik yang berbeda dari para kompetitornya, yakni aroma makanan manis. Sesuai tagline Julis “*Made for Foodies*”, produk mereka ditujukan untuk para penggemar makanan, khususnya kue. Namun, Julis memiliki kesulitan dalam meningkatkan *brand awareness*, khususnya pada wanita berusia 16 – 25 tahun. Maka dari itu, penulis sebagai produser membuat karya berupa iklan komersial berjudul “Julis Aroma Cewek Kue!” yang ditayangkan pada *platform* Instagram dan Youtube. Penulis melalui tiga rangkaian, yakni pra produksi, produksi dan pasca produksi dalam proses pembuatan karya. Hingga akhirnya menciptakan iklan komersial untuk membantu brand lokal Julis meningkatkan *brand awareness* di kalangan masyarakat dan mengetahui peran produser dalam membuat sebuah iklan komersial.

Keywords : Brand, UMKM, Julis Perfume, Iklan Komersial