

ABSTRAK

Tingginya penggunaan internet di Bandung banyak dimanfaatkan masyarakat dalam aktivitas sehari-hari termasuk dalam pencarian pasangan. Salah satu aplikasi kencan online yang populer di Indonesia adalah Bumble. Dari sekian banyaknya aplikasi kencan online, Bumble merupakan salah satu yang aktif di Indonesia. Salah satu kendala yang muncul dari penggunaan aplikasi pencarian jodoh adalah persepsi orang tua terhadap anaknya yang menggunakan aplikasi tersebut. Berdasarkan Teori Atribusi terdapat tiga prinsip dalam menilai persepsi komunikasi interpersonal, yaitu Konsensus (*consensus*), Konsistensi (*consistency*) dan Keberbedaan (*distinctiveness*). Prinsip tersebut dapat dipengaruhi oleh faktor internal dan eksternal. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Persepsi Orang Tua Yang Anaknya Menggunakan Aplikasi Bumble Di Kota Bandung. Metode yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif deskriptif. Untuk penelitian ini, peneliti memilih metode *purposive sampling*, dalam memilih informan utama dan informan pendukung. Hasil penelitian ini ditemukan bahwa adanya faktor eksternal dan faktor internal yang dapat mempengaruhi penilaian terhadap prinsip atribusi dalam persepsi orang tua saat mengetahui anaknya menggunakan aplikasi bumble.

Kata Kunci: Persepsi, Komunikasi Interpersonal, Orang tua, Eksternal, Internal.