

ABSTRAK

Penggunaan media sosial kini tidak hanya digunakan sebagai media hiburan semata, saat ini media sosial seperti Instagram telah digunakan oleh berbagai pihak sebagai media penyebaran informasi. Hal ini yang kemudian dimanfaatkan oleh Afeksi.idn dalam menyebarkan informasi khususnya literasi mengenai hubungan sehat yang saat ini menjadi hal yang penting dalam menghadapi isu hangat di masyarakat, yakni mengenai hubungan tidak sehat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh antara motif penggunaan media sosial Instagram @Afeksidn terhadap pemenuhan kebutuhan literasi hubungan sehat *followers*-nya. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif guna melihat pengaruh antar variabel dengan jenis data inferensial. Adapun data dikumpulkan secara daring dengan menggunakan kuesioner yang disebar kepada 303 responden yang merupakan *followers* @Afeksidn. Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linear sederhana, uji koefisien korelasi, dan uji koefisien determinasi untuk menganalisis data serta melihat pengaruh dan besar hubungan antara motif penggunaan media kepada kebutuhan literasi hubungan sehat. Adapun hasil temuan penelitian ini adalah motif penggunaan media sosial Instagram @Afeksidn memiliki pengaruh sebesar 49,5% terhadap pemenuhan kebutuhan literasi hubungan sehat *followers*-nya, sementara sebesar 50,5% sisanya merupakan variabel lain yang tidak termasuk ke dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *Uses and Gratification*, Motif Penggunaan Media, Kebutuhan Literasi Hubungan Sehat, Afeksidn.