

ABSTRAK

PT menara Indonesia menggunakan komunikasi bisnis dalam koordinasi *event training*. Distorsi komunikasi bisnis menjadi sebuah permasalahan yang muncul pada aktivitas koordinasi *event training* di PT Menara Indonesia (*M-Knows Consulting*). Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis distorsi dalam keakuratan pesan komunikasi bisnis PT Menara Indonesia (*M-Knows Consulting*) dalam koordinasi *event training* mereka. Peneliti menggunakan teori Faktor Komunikasi Bisnis menurut Syubhan Akib, dkk dalam buku Komunikasi Bisnis (2023) dan *Management Event* Goldblatt (2013) serta unit analisis dari konsep tersebut yaitu Faktor *Accuracy* (keakuratan) dan Tahapan Koordinasi. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data dikumpulkan melalui wawancara dengan para informan, serta melakukan observasi non-partisipan dalam event training di PT Menara Indonesia (*M-Knows Consulting*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa distorsi dalam aktivitas komunikasi bisnis terjadi karena keakuratan pesan dalam penggunaan media whatsapp sebagai media yang diutamakan dan dapat menyebabkan profit penjualan menurun dikarenakan dapat menyebabkan gangguan dalam koordinasi event training yang merupakan produk mereka.

Kata kunci : Distorsi Pesan, Event Training, Keakuratan Pesan, Komunikasi Bisnis, Management Event.