

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH *VIRAL MARKETING* DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW*
MENGGUNAKAN MEDIA TIKTOK TERHADAP MINAT BELI PRODUK
SCARLETT WHITENING

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :

Zhafirah Farah Izdihar

1501194214



Pembimbing :



Marheni Eka Saputri, S.T., M.B.A

PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024